

Presse-Information  
26. April 2017

## **BMW Niederlassung Leipzig schenkt aktuelle Kunst. Gemälde von Benedikt Leonhardt gehen an das Museum der bildenden Künste Leipzig.**

**Leipzig.** Bereits im sechsten Jahr fördert die BMW Niederlassung Leipzig den Sammlungs- und Aufbau des Museums der bildenden Künste Leipzig mit einer Schenkung aktueller Kunst. Die diesjährige Entscheidung für den Leipziger Künstler Benedikt Leonhardt (\*1974) wurde von einer Jury getroffen, der Dr. Susanne Richter (Direktorin des Museums für Druckkunst Leipzig), Kunstmäzen Wolf-Dietrich Freiherr Speck von Sternburg und Museumsdirektor Dr. Hans-Werner Schmidt angehören. Die Gemälde wurden durch Dirk Reinicke, Leiter der BMW Niederlassung Leipzig, an den Museumsdirektor Dr. Hans-Werner Schmidt übergeben.

**Benedikt Leonhardt** begann sein Studium 2007 an der Hochschule für Grafik und Buchkunst in Leipzig. 2012 erhielt er im Rahmen des Erasmus Programms ein Stipendium für die Bergen Academy of Art and Design in Norwegen. In den Jahren 2009 bis 2016 wurde er durch das Stipendium des Cusanuswerks gefördert und war von 2014 bis 2016 Meisterschüler bei Prof. Astrid Klein. 2017 erhält er den Kunstpreis der Leipziger Volkszeitung. Für das Museum ergibt sich durch das Engagement der BMW Niederlassung Leipzig der glückliche Umstand, dass der ausgezeichnete Künstler bereits vor seiner Ausstellung (2.12.2017 – 4.2.2018) mit zwei Werken in die Sammlung eingeht.

Der Direktor des Museums der bildenden Künste Leipzig, **Dr. Hans-Werner Schmidt**, erläutert die Entscheidung für den Ankauf von Leonhardt wie folgt: „Benedikt Leonhardt ist ein ungegenständlicher Maler, der die Vordergründigkeit visueller Erscheinungen meidet. Und er arbeitet bewusst gegen die Schnelllebigkeit, sowohl in der Ausführung wie auch Wahrnehmung von Kunst. In Zeiten des drohenden visuellen Overkills und Mitteilungsförmen, die permanenten Nervositäten gleichen, entsprechen seine Bilder Ruheräumen. Wenn am 1. Dezember 2017 die Ausstellung des diesjährigen LVZ-Kunstpreisträgers Benedikt Leonhardt eröffnet wird, kann das Museum der bildenden Künste zwei Werke des Künstlers sein Eigen nennen – dank der Zusammenarbeit mit der BMW-Niederlassung Leipzig.“

BMW Niederlassungsleiter Leipzig, **Dirk Reinicke**, zu der Kooperation: „Die BMW Niederlassung Leipzig freut sich, dass das langjährige Engagement beim Museum der bildenden Künste hohen Anklang in der Leipziger Bevölkerung findet und dass wir uns als Partner der regionalen Kultur etablieren konnten. Kunst ist ein hohes Gut und BMW trägt dazu bei, dass dieses über die Grenzen Leipzigs bekannt gemacht wird.“

Mit dem Erwerb von zwei Gemälden von Benedikt Leonhardt knüpft der diesjährige BMW-Ankauf an die erste Zusammenarbeit mit dem Museum der bildenden Künste an. 2011 erhielt Jochen Plogsties den Kunstpreis der Leipziger Volkszeitung – und das Museum der bildenden Künste verfügte über keine Mittel, einen Ankauf aus der Ausstellung zu tätigen. Dass es in Folge doch zu einer Erwerbung kam, ist der Initiative von Dr. Hans-Werner Schmidt und der BMW-Niederlassung Leipzig zu verdanken.

In der Vergangenheit hat die BMW Niederlassung Leipzig seit 2012 für die Sammlung des Museums das Gemälde „1\_12 (Mann mit blauem Chaperon)“ des Malers Jochen Plogsties angekauft, 2013 ein Porträt des Schriftstellers Clemens Meyer von Paule Hammer und das

## Presse-Information

Datum 26. April 2017  
Thema BMW Niederlassung Leipzig schenkt aktuelle Kunst.  
Gemälde von Benedikt Leonhardt gehen an das Museum der bildenden Künste Leipzig.  
Seite 2

Gemälde „Geweih“ (2007) von Tobias Hild sowie 2014 das großformatige Gemälde „Ohne Furcht“ (2014) von Sebastian Gögel. Im vergangenen Jahr wurden „Studio (Remake)“ (2014) und „Seven (Remake)“ (2015) von Björn Siebert übergeben, letztes Jahr waren es die Gemälde „Funtasies (Trumblr Transparent)“ (2013-2016) und „Adolescent Fantasies (Meerkat)“ (2016) von Marian Luft.

Über das Museum der bildenden Künste hinaus engagieren sich die BMW Niederlassung und das BMW Werk Leipzig aktiv und vielseitig kulturell in der Stadt, zum Beispiel im Rahmen der Leipziger Jazz Tage oder des Bachfest Leipzig. Im zeitgenössischen Kunstbereich unterstützt die BMW Group das Leipzig International Art Programme (LIA), das fünf Künstlerateliers für Artist-in-Residence-Programme bereithält.

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Jörg Dittmer  
Museum der bildenden Künste Leipzig  
Telefon: 0341-216 999 42  
mdbk@leipzig.de

Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-24753

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Stephanie Berthan  
BMW Niederlassung Leipzig  
Marketing und Kommunikation  
Telefon: 0341- 44 55 11 30  
E-Mail: [Stephanie.Berthan@bmw.de](mailto:Stephanie.Berthan@bmw.de)

**Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. Aktuell gestalten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die nächsten beiden Fahrzeuge für die BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmesse sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)  
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>  
@BMWGroupCulture  
#BMWGroupCulture

### Presse-Information

Datum 26. April 2017  
Thema BMW Niederlassung Leipzig schenkt aktuelle Kunst.  
Gemälde von Benedikt Leonhardt gehen an das Museum der bildenden Künste Leipzig.  
Seite 3

#### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>